

Ben jij een freelance projectleider met ervaring in podiumkunsten dan zijn wij op zoek naar jou!

Over Phion, orkest van Gelderland & Overijssel

Wij willen voor zoveel mogelijk mensen van betekenis zijn met live symfonische muziek. Daarom bieden wij jou een breed spectrum aan muzikale belevissen. We laten vertrouwde en nieuwe geluiden horen. Er valt veel te ontdekken, binnen én buiten de concertzalen.

Het is onze liefde voor de muziek en ons vak, die wij vol passie met jou willen delen. Ervaar de overweldigende live beleving van een professioneel symfonieorkest. Laat je meevoeren door de grootsheid van de muziek, en ontdek hoe die je kan meeslepen en beroeren.

Wij willen iedereen laten ervaren hoe verrassend symfonische muziek kan zijn. Niet alleen jou, maar ook de rest van Nederland. En niet alleen in de concertzaal, maar juist ook daarbuiten. Op festivals, op straat, in parken of kastelen.

Wij verleggen grenzen, die van onszelf, maar ook die van iedereen die ons wil horen. Wij doorbreken de kaders van traditionele concertbeleving, concertzaal en het vak van orkestmusicus. We introduceren nieuwe thema's en werken samen, binnen en buiten ons eigen vakgebied. Zo klinken we elke keer anders.

Over de opdracht

Voor de start van het seizoen 2025/2026 wil Phion haar podiumpresentatie vernieuwen. De presentatie (o.a. licht, decor en kleding) moet aansluiten bij de verwachtingen van een nieuw en jonger publiek en moet Phion op een unieke en eigenzinnige wijze positioneren binnen de wereld van klassieke muziek. Voor het vernieuwen van de concertkleding zoeken wij aansluiting bij jonge bedrijven en/of onderwijsinstellingen in onze twee vestigingsplaatsen: Enschede voor duurzame textiel en materialen en Arnhem voor ontwerp en design. De nieuwe kleding moet ook aansluiten bij de behoeften van onze musici. Voor licht en decor werken wij samen met de acht concertzalen in Gelderland en Overijssel.

Fase 1 – verkenning

Jouw opdracht start met een verkenning en haalbaarheidsanalyse. Je voert verschillende gesprekken met medewerkers en stakeholders van Phion. Op basis van deze gesprekken werk je een heldere projectbeschrijving uit, inclusief planning, begroting en risicoanalyse en breng je advies uit aan het managementteam van Phion over de haalbaarheid en verdere realisatie van het project.

Fase 2 - realisatie

Op basis van het projectplan uit fase 1 start de realisatie van het project. Er wordt gestart met het creëren van draagvlak binnen de organisatie, bij de concertzalen en met de partners die nodig zijn om dit project tot een goed einde te brengen. Er wordt een projectorganisatie opgetuigd, met minimaal een werkgroep, stuurgroep en adviescommissie. Het eindresultaat is een volledig nieuwe concertkledinglijnen en podiumpresentatie, inclusief rider voor de verschillende zalen, zodat we overal een eenduidige uitstraling realiseren.

LET OP: fase 1 en fase 2 worden als twee losse opdrachten vergund.

Beschikbaarheid

Fase 1 dient eind 2024 worden opgeleverd, waarbij de gewenste startdatum 1 oktober is. Het aantal gewenste uren en het uurtarief zal in overleg worden bepaald (dat laatste is afhankelijk van aantoonbare ervaring).

Fase 2 Start begin 2025

Doelstelling is om tijdens het openingsconcert van seizoen 25/26 (eind augustus 2025) de nieuwe kledinglijn en podiumpresentatie te kunnen lanceren. Het aantal gewenste uren en het uurtarief zal in overleg worden bepaald (dat laatste is afhankelijk van aantoonbare ervaring).

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor de planning, de begroting en de algehele voortgang van het project. dagelijkse gang van zaken met betrekking tot de salarisadministratie.
- Je stuurt het projectteam aan.
- Je zorgt voor een adequate communicatie naar alle belangrijke stakeholders.
- Je bent verantwoordelijk voor het tijdig aanleveren van het eindresultaat.

Wat breng je mee?

- Je bent gewend te werken in een politieke omgeving, waarbij verschillende stakeholders verschillende belangen hebben.
- Je bent in staat om daarin overeenkomsten te vinden die helpen het project tot een succes te maken.
- Je hebt ervaring in de culturele sector en begrijpt wat bij grote muzikale producties komt kijken.
- Je bent punctueel en duidelijk in je communicatie.
- Je weet rust en vertrouwen te geven als de situatie dit verlangt.
- Je werkt graag met mensen en bent in staat voldoende ruimte te geven aan de vragen van collega's.
- Je hebt een open houding, bent authentiek en in staat de cultuur van ons bedrijf snel eigen te maken.
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal.
- Je hebt aantoonbare ervaring met het leiden van projecten en ervaring met het schrijven van projectplannen.

Wat mag je van ons verwachten?

Wij bieden een dynamische, muzikale werkplek met veel vrijheid om een eigen invulling te geven aan jouw rol. Geen dag is bij Phion hetzelfde. Wij zijn een ambitieus orkest, persoonlijke en professionele ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid zijn voor ons belangrijke aandachtspunten. Alle Phion medewerkers kunnen zichzelf zijn: we streven een open en inclusieve bedrijfscultuur naar waar iedereen zich thuis kan voelen.

Phion heeft kantoren en repetitielocaties in Arnhem en Enschede. Werken bij Phion betekent dat je afwisselend op de verschillende locaties aanwezig bent. Ook kan je thuiswerken en ontmoet je al je stafcollega's tijdens de maandelijkse stafdag. En je bent van harte welkom om repetities en concerten te bezoeken.

Selectieprocedure

Herken jij jezelf in bovenstaand profiel? Reageer dan snel door je CV en motivatie uiterlijk 10 september aanstaande te sturen naar MenO@phion.nl. Heb je vragen over de functie? Neem dan contact op met Leroy Witjes, Manager Marketing & Sales via leroy.witjes@phion.nl of telefoonnummer 06-21944468.

De selectieprocedure bestaat uit twee rondes.

De eerste ronde gesprekken met de selectiecommissie staan gepland op 16 september 2024.

De tweede ronde gesprekken met de adviescommissie staan gepland op 23 september 2024.

We zoeken graag zelf naar een nieuwe collega.